



Comunicato Stampa

**Una mostra celebra la gente di Maranello e il mito Ferrari**  
*Inaugurata all'Auditorium Enzo Ferrari l'esibizione  
multimediale "Maranello People Flying High": un racconto  
innovativo delle persone e del territorio patria del Cavallino  
Aperta dal 9 maggio al 31 ottobre in occasione di Expo*

Una mostra multimediale per raccontare la storia delle persone e del territorio che hanno costruito la Ferrari, uno dei simboli dell'eccellenza italiana nel mondo. E' questa l'idea portante di "Maranello People Flying High", l'innovativa esposizione allestita nel centro cittadino di Maranello, all'Auditorium Enzo Ferrari, per tutta la durata di Expo 2015. Organizzata dal Comune e dal Consorzio Maranello Terra del Mito in collaborazione con il Museo Ferrari, la mostra, tappa del circuito modenese Discover Ferrari & Pavarotti Land, apre al pubblico sabato 9 maggio e sarà visibile fino al 31 ottobre dalle 10 alle 18. Presenti al taglio del nastro, venerdì 8, il Sindaco Massimiliano Morini, il Presidente della Regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini, il Presidente del Consorzio Maranello Terra del Mito Marco Silvestri, il Direttore dei Musei Ferrari di Maranello e Modena Antonio Ghini e gli architetti Chiara Ferrari, Antonio Piergianni e Federico Rolli dello studio C R E T A, che ne hanno curato la direzione artistica. "Questa mostra, costruita insieme ai maranellesi, è una scommessa importante per il territorio", ha detto il sindaco Morini. "Nei mesi di Expo vogliamo proporre ai turisti un'offerta all'altezza della fama di Maranello nel mondo: si tratta di offrire ai visitatori servizi di qualità". Per Chiara Ferrari "il pallocino rosso è il simbolo di questa mostra: vuole raccontare il legame tra la Ferrari e Maranello, rappresenta la gente di questo luogo che ha saputo volare alto e la fama che solleva Maranello nel mondo". Per Marco Silvestri "la mostra è un pezzo di un progetto più articolato per ampliare l'offerta turistica di Maranello, per offrire un motivo ulteriore per visitare il territorio. Tra gli altri interventi messi in campo, anche l'estensione della rete wi-fi e il nuovo sito maranello.it". Per Antonio Ghini "questa mostra è un elemento importante per collegare la zona del Museo al centro di Maranello: è un tassello per restituire identità a Maranello". Per Stefano Bonaccini "la mostra rientra nel percorso più ampio dell'offerta turistica emiliano-romagnola per l'Expo, che ha nella Motor Valley uno dei suoi punti di forza". Per ospitare la mostra, il cinema Auditorium Enzo Ferrari è stato trasformato in un grande spazio espositivo con tre sezioni (storia e memoria, eccellenza e tradizione, territorio e identità) ed un emozionante videomapping conclusivo, il tutto unito da un simbolico filo rosso. L'esibizione accompagna il visitatore in un viaggio che racconta l'ingegno, l'ambizione e il contributo che Maranello e le sue persone hanno dato alla Ferrari, attraverso fotografie, suggestive riproduzioni in scala di episodi della Formula 1 (i "diorami"), l'esposizione di due vetture Ferrari da strada e F1 e un'appassionante videomapping proiettato sul prototipo della Ferrari "Millechili". L'idea è quella di raccontare la Ferrari – simbolo del Made in Italy nel mondo – a partire dalle persone e dai luoghi di Maranello che hanno concretamente contribuito alla sua realizzazione: come affermava Enzo Ferrari, "nelle mie macchine vivono il sangue e il cervello dei miei uomini". "Maranello People Flying High" è uno degli elementi centrali messi in campo dall'amministrazione comunale per la promozione del territorio durante i mesi di Expo: una sfida importante che coinvolge istituzioni, partners e soggetti privati. La stessa mostra proseguirà in una sorta di museo diffuso sul territorio con la presenza di alcune teche espositive nei luoghi della ricettività turistica come alberghi e ristoranti. Sempre in occasione di Expo 2015, il centro cittadino ospita installazioni temporanee e servizi: in Piazza Libertà è stato collocato un grande "muro" in acciaio corten con la riproduzione della celebre firma di Enzo Ferrari, con postazioni per i turisti fornite anche di ricariche per i cellulari. E' stata inoltre estesa la copertura wi-fi del centro e dei percorsi che collegano il centro e il Museo Ferrari, e completamente ridisegnato il portale Internet maranello.it, dedicato all'accoglienza turistica.

Maranello, 9 maggio 2015